



## 'Saúde Mental', 'Consumo Consciente' e 'Família' nas Sipats da ABC

A ABC Comércio (14<sup>a</sup>) e a ABC Industrial (10<sup>a</sup>) realizaram suas Sipats anuais nos dias 18, 19 e 20 de julho último, em Itaperuna-RJ. O evento começou com a palestra “A expressão atual dos problemas de saúde mental e trabalho”, com Fernanda Junqueira, fisioterapeuta do Cерest - Centro de Referência em Saúde do Trabalhador. Além da apresentação, a equipe de Fernanda também promoveu aferição de pressão e sessão de alongamento. No segundo dia, Mauro Peixoto, do Sest/Senat Campos, tratou do tema “Consumo Consciente” e no último dia de Sipat o pastor Arnolfo Pinheiro palestrou sobre “Família, Projeto de Deus”. No encerramento houve um lanche especial e confraternização.



Os colaboradores marcaram presença maciça em todas as palestras



Fernanda Junqueira



Mauro Peixoto



Pr. Arnolfo Pinheiro



Houve alongamento e aferição de pressão no 1º dia de Sipat



# Família ABC

## *Thuany Oliveira*



Ela trabalhou como estagiária por um ano e em setembro foi contratada como auxiliar de laboratório de análise físico-química. Agora, após concluir o curso de Técnico em Química, no IFF campus Itaperuna, “a responsabilidade aumentou”, mas se sente segura pois a “ABC oferece boas condições de trabalho, assim como os colegas de trabalho são de boa convivência, bem como gerência e diretoria”. Disse que percebe a ABC como “uma empresa sólida”, pois em meio a crise econômica que afeta o país, se manteve firme, produzindo e desenvolvendo seus produtos.

Thuany é filha do colaborador Joelton, mas contou que mantém relação profissional com o pai dentro da empresa. Agradeceu a oportunidade do trabalho e contou que também está cursando a faculdade de Fonoaudiologia, a qual irá concluir daqui a cerca de dois anos. Segundo ela, nesse período quer aprender muito na ABC, e se forem oferecidos cursos complementares na área de química pela empresa, irá fazer. Nas horas de lazer gosta de sair com as amigas e faz aniversário 13 de agosto.

## *Rodrigo do Carmo*

Motorista contratado neste mês de setembro, conhecia a empresa pois sempre fazia entregas na ABC. Deixou o currículo, se candidatou, passou no processo de seleção e foi contratado. Segundo Rodrigo, “está feliz com o trabalho e agradecido pela oportunidade, pois sempre ouviu falarem bem da ABC”. Sentiu também que é “uma empresa rigorosa, o que faz aumentar a responsabilidade no dia-a-dia e no trabalho”. Disse que está se dando bem com os colegas, gerência e diretoria, e que “pretende crescer profissionalmente”.

Evangélico, casado há quatro anos com Meiriane, secretária na Unig, ainda não tem filhos. Nas horas de lazer gosta de estar como a família, preparar um bom churrasco e ouvir música. No momento não está estudando, mas quer fazer cursos complementares, assim como tem vontade de cursar uma faculdade. Aproveitou para agradecer a oportunidade a ABC e faz aniversário em 23 de dezembro.



**EXPEDIENTE** Boletim ABC Informa - Publicação trimestral - Distribuição gratuita e dirigida - 500 exemplares - Impresso em papel reciclado

**ABC Comércio e Representações Ltda.** - Rua Dr. João do Couto, 347 - Cid. Nova - Itaperuna - RJ - Tel. (22) 3824 - 2663.  
[www.abc-itaperuna.com.br](http://www.abc-itaperuna.com.br) / [abc@abc-itaperuna.com.br](mailto:abc@abc-itaperuna.com.br)

Diagramação e Impressão: A4 Gráfica - graficaa4@hotmail.com - Jornalista responsável: Camilo de Lellis - JP 18.715 RJ

# DICAS DE HIGIENIZAÇÃO

# 4 ABC

## Utilizando produtos da ABC de forma correta e eficaz

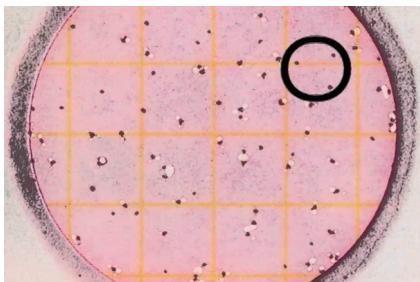
### Identificando e evitando desperdícios

- Cada produto ABC tem uma finalidade, um modo de uso, uma concentração, uma frequência (depende do local de utilização) e controle de análise. Faça a dosagem dos produtos de acordo com os procedimentos e quantidades apresentados nos rótulos das embalagens dos produtos ABC, bem como pelo vendedor ou coordenador técnico da empresa. Dosagem feita no “olho”, sem recipiente específico de medidas, gera ineficácia, retrabalho e custo dobrado.

- Cada sujidade é diferente uma da outra. Utilize o produto indicado e correto, pois dessa forma eles serão mais eficazes;

- Realize treinamentos e avaliações constantes com os colaboradores;

- Faça análises microbiológicas para confirmar/validar a higienização;



Atenção à higiene pessoal;



- Cada empresa tem suas demandas. Os produtos ABC são indicados e dosados de acordo com as necessidades de cada cliente. Utilize-os como indicado e os resultados virão;

- Realize o PPH – Programa Prático de Higienização em sua empresa. Atenção para a higienização dos pisos, paredes, canaletas e ralos.

#### **- Utilize:**

- a Cartilha ABC de Higienização para o produtor de leite;
- sanitização mecanizada (com espuma);
- detergentes alcalinos clorados.

\*Imagens meramente ilustrativas.

\*A Higienização inteligente traz: mais qualidade, mais segurança, mais produtividade, mais competitividade, menos custos e mais satisfação do cliente.

## ABC estreita parcerias em eventos

ABC mantém sua busca contínua pelo estreitamento de parcerias, neste caso através da participação em eventos, pois entende que debates, cursos, encontros e reuniões dos setores econômicos dos quais faz parte são primordiais para o desenvolvimento de melhores produtos e serviços.

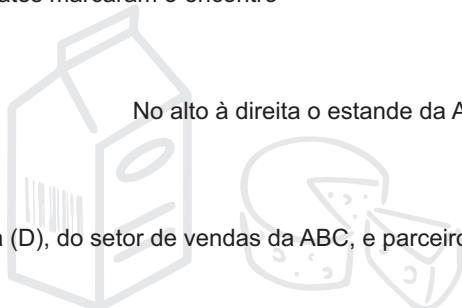
Nesta edição destacamos a participação da ABC no 8º Encontro Baiano dos Laticinistas, realizado de 22 a 24 de setembro último, em

Salvador-BA, promovido pelo Sindileite-BA (Sindicato das Indústrias de Laticínios e Produtos Derivados do Leite do Estado da Bahia), que teve como público-alvo as indústrias de laticínios da Bahia. E no evento Ponte Nova Leite, promovido pela Rações Porto Alegre, no dia 17 de agosto último, em Ponte Nova-MG, que teve como público-alvo produtores de leite de toda aquela região. Veja as fotos.

### 8º Encontro Baiano



Palestras e debates marcaram o encontro



No alto à direita o estande da ABC no evento



Eduardo Lima (D), do setor de vendas da ABC, e parceiros da empresa



### Ponte Nova Leite



Francisco Calasans (2º D/E), coordenador téc. vendas e projetos da ABC, colaboradores da Rações Porto Alegre, e produtores da

Produtos ABC em exposição